

Política de privacidad y cookies para consumidores

Se está registrando como usuario de Próxima a Ti, cuyo responsable del tratamiento de datos es **Procter & Gamble**. Al suscribirse, acepta:

Autorización para el envío de promociones por correo electrónico. Desea recibir correos electrónicos, ofertas y vales de Próxima a ti y otras marcas de confianza de **P&G**.

Sus opciones. Puede ejercer sus **derechos relativos a la protección de datos** o cambiar sus preferencias y suscripciones haciendo **clik aquí**.

Los términos y la política de privacidad. Es mayor de 16 años y ha leído y acepta los **términos y condiciones** de P&G y la **política de privacidad**. Para adaptar nuestras comunicaciones a sus intereses, **combinaremos los datos** que nos ha proporcionado arriba con otra información que hayamos recopilado sobre usted a través de diversas fuentes y de terceros.

Nos esforzamos mucho para construir y mantener una relación de confianza con usted. Por eso, a la hora de tratar sus datos personales, lo hacemos con muchísimo cuidado y de una forma muy sensata, para no defraudar esa confianza. Esta política le permite saber cómo lo hacemos, además de saber qué tipo de información recopilamos, cómo la usamos y cómo la protegemos y las diferentes opciones que tiene usted para decidir lo que podemos hacer con esa información. Nuestro objetivo es ayudarle a entender de qué manera usamos su información personal para poder mejorar nuestros contenidos, productos, publicidad y servicios.

| Introducción | Qué datos recopilamos | Qué datos usamos | Cómo garantizamos la seguridad de sus datos | Qué es lo que compartimos | Sus derechos y preferencias |
|-----------------------------|------------------------------------|--|--|---------------------------|----------------------------------|
| Cookies y otras tecnologías | Publicidad basada en sus intereses | Procesamiento, retención e intercambio de datos según la Directiva de la EEE y Reino Unido | Contenidos de la aplicación móvil y de la página web | Privacidad de menores | Ponerse en contacto con nosotros |

A continuación, le dejamos una pequeña presentación de nuestras prácticas de privacidad

qué datos recopilamos

- Datos que obtenemos directamente de usted
- Los datos que recopilamos cuando entra en contacto con nosotros, visita alguna de nuestras páginas web, usa nuestras aplicaciones móviles o servicios, usa nuestros productos o dispositivos o visualiza alguno de nuestros anuncios.
- La información que nos proporcionan otras empresas que han obtenido su consentimiento previo para compartir o vender sus datos personales o que se han asegurado de que otras empresas, de las cuales han recibido sus datos personales, tengan derecho a compartirlos con ellos, con nosotros y con otras empresas.
- Los datos que nos proporcionan otras empresas y que estas obtienen cuando visita sus páginas web.

Podemos agrupar todos o algunos de esos datos para poder crear mejores productos, servicios y experiencias para el consumidor.

cómo usamos sus datos

- Para enviarle los productos y servicios que nos ha pedido
- Para enviarle información acerca de nuestros productos y servicios o los de nuestros socios comerciales
- Para ayudarnos a mantener nuestros servicios y páginas web funcionando correctamente

cómo y cuándo compartimos sus datos

- Siempre tras obtener su consentimiento expreso, intercambiamos datos con nuestros socios cuidadosamente seleccionados para que le puedan enviar ofertas, promociones o publicidad de sus productos o servicios que le puedan resultar interesantes

- Con otros proveedores externos que contratamos para que nos ayuden a gestionar nuestros negocios
- Como parte de la venta de una marca de P&G o parte de su negocio a otra compañía
- Para proteger nuestros derechos o patrimonio, por ejemplo, para evitar el fraude y para mantener la seguridad de la información
- Cuando así nos lo exijan la ley o las autoridades públicas.

sus preferencias

Nos puede indicar cómo desea que usemos sus datos haciendo clic en los enlaces a continuación:

- [Comunicaciones publicitarias](#)
- [Publicidad basada en sus intereses](#)

Si vive en el Espacio Económico Europeo (“EEE”) o en el Reino Unido (“RU”), tiene ciertos derechos sobre sus datos personales, entre los que se incluyen acceder a la información personal que tenemos sobre usted, realizar correcciones o actualizaciones de esta, indicarnos que eliminemos esos datos o recibir una copia portátil de esa información. Estos derechos no se aplican en todas las situaciones. Haga clic en los enlaces siguientes para:

- [Acceder o actualizar sus datos personales](#)
- [Solicitar que corrijamos, borremos o transfiramos sus datos personales](#)

Cómo recopilamos sus datos personales

Recopilamos información sobre usted de muchas maneras y desde muchos lugares. Parte de la información que recopilamos puede incluir información personal que se puede utilizar para identificarle como, por ejemplo, su nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono o dirección postal. En algunos países como los del EEE, RU o en estados como California, los identificadores de dispositivos móviles y cookies o la dirección IP puede que también se consideren información personal.

Tenga en cuenta que : podemos agrupar toda la información que recopilemos para ofrecerle mejores productos, servicios y experiencias para el usuario.

los obtenemos directamente de usted. Usted nos proporciona sus datos personales cuando registra una cuenta en una de nuestras páginas web o en nuestras aplicaciones para el móvil, o cuando nos llama o envía un correo electrónico. Puede que le preguntemos cosas como el nombre, la dirección postal o de correo electrónico, la fecha de nacimiento, los datos para forma de pago, su edad, género, el número de miembros que componen su núcleo familiar y la manera en la que prefiere que le enviemos información sobre nuestros productos y servicios: por ejemplo, a su dirección de correo postal, correo electrónico o mediante mensajes de texto.

desde sitios web y correos electrónicos. Podemos hacer uso de diferentes tecnologías que recopilan automáticamente sus datos cuando visita alguna de nuestras páginas web, visualiza nuestra publicidad, o cuando usa nuestros productos y servicios. Por ejemplo, utilizamos cookies (un archivo muy pequeño que se almacena en su navegador) para saber qué navegador y sistema operativo está usando, su dirección IP, las páginas web que visita, los enlaces que pincha, o si ha abierto o no algún correo electrónico nuestro.

de las aplicaciones móviles y de los dispositivos conectados a Internet. Para ofrecerle la mejor experiencia de usuario posible, podemos utilizar diferentes tecnologías que recopilan los datos de su teléfono cuando usa nuestras aplicaciones para el móvil o de los dispositivos inteligentes que tiene en casa. Al descargar la aplicación en el teléfono o al instalar un dispositivo en su casa conectado a Internet, acepta que podamos acceder a sus datos. Estos datos pueden incluir su número de teléfono o el identificador de publicidad (llamado advertising ID en inglés), información sobre el sistema operativo de su teléfono, o sobre la forma en la que usa la aplicación o el dispositivo móvil, además de su localización geográfica. Recibirá una notificación en forma de pop-up en el móvil o en el dispositivo utilizado mediante la que podrá aceptar o rechazar que sepamos cuál es su geolocalización exacta (que sepamos dónde está exactamente en el momento que accede a Internet).

de otras fuentes. Podemos obtener sus datos porque otras compañías los compartan con nosotros o nos los vendan. Por ejemplo, puede haber dado su consentimiento a otra compañía para que comparta su información personal con nosotros al darse de alta en un determinado servicio de telecomunicaciones o mediante un programa de puntos de fidelización en una tienda. También recopilamos sus datos de otras fuentes disponibles para todo el mundo y que todo el mundo puede ver, como publicaciones en Internet, entradas de blogs, vídeos o redes sociales. Puede que también recibamos sus datos de otras empresas que se encarguen específicamente de recopilar o agrupar datos personales sobre usted de bases de datos abiertas al público o de otras fuentes a los que haya dado su consentimiento expreso y por lo tanto, a las que les haya cedido el uso de sus datos personales. Estos datos pueden referirse a su nivel de renta, edad, género, número de miembros que componen su núcleo familiar y a los productos que puede haber comprado en Internet o en alguna tienda física cercana.

Cómo usamos sus datos personales

Usamos sus datos personales para alcanzar nuestro objetivo de llegar y mejorar la vida de personas como usted cada día en todo el mundo. Usamos sus datos personales para poder responder a sus preguntas o solicitudes de información, para enviarle productos o muestras que nos haya pedido, para ayudarle a gestionar sus preferencias en la página web de P&G o en la aplicación para el móvil, para que pueda participar en nuestros concursos y sorteos, o para procesar el pago de productos nuestros que decida comprar. También podemos usar su información no personal (como la fecha en la que compró un producto, o del pedido de una

muestra, etc.) en analíticas o estudios de consumo (o los datos personales que nos haya cedido para poder participar en esos estudios) para saber más sobre lo que los consumidores quieren y para poder fabricar así nuevos productos según esas necesidades o optimizar los que ya comercializamos.

También podemos usar sus datos personales para asegurarnos de que las informaciones que recibe de nosotros son relevantes y útiles para usted como individuo. Por ejemplo, puede que le enviemos información sobre los productos de la marca Gillette® si ha demostrado un interés previo en productos para el afeitado tras haber visitado Gillette.com. Cuando hacemos esto, usamos sus datos personales (una cookie de identificación o el identificador del dispositivo) para limitar el número de veces que va a ver el mismo anuncio de Gillette. Queremos que reciba información nuestra sobre los productos que usa y que le gustan sin que tenga que ver/oir el mismo mensaje una y otra vez.

También puede que usemos datos agregados de varias personas sin identificar a cada individuo para intentar entender mejor cómo los consumidores usan nuestras páginas web o para realizar estudios de hábitos de consumo para que podamos lanzar productos y ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de todos los consumidores que comparten algunas cosas en común. Por ejemplo, aprendemos muchas cosas sobre los consumidores que acaban de ser padres que leen nuestras páginas web de productos para bebés, y gracias a eso, podemos ofrecerles a estos padres los productos y servicios que necesitan en todo el mundo. El uso de esta información no personal nos ayuda a proteger su privacidad. Siempre intentaremos priorizar el uso de información no personal en todo momento por dicho motivo.

Para proteger aún más su privacidad, usaremos el menor volumen de datos personales para cumplir nuestra finalidad, e implementaremos las medidas necesarias para agregar informaciones que pudiesen permitir que se le identificara a usted directa o específicamente a través del identificador de un dispositivo o de una cookie (por ejemplo, por el nombre) y borrar cualquier dato suyo cuando no lo necesitemos para nuestros fines comerciales.

Cómo protegemos sus datos

Respetamos tus datos personales y tomamos las medidas necesarias para protegerlos ante cualquier pérdida, uso indebido o alteración. Cuando fuera necesario, estas medidas pueden incluir el uso de medidas técnicas como firewalls, sistemas de prevención y detección de intrusos, contraseñas únicas y complejas y encriptación. También usamos medidas técnicas y organizativas, como formar a nuestro personal sobre las obligaciones respecto al tratamiento de datos personales, la identificación de incidentes y riesgos sobre los datos, restringir el acceso de nuestro personal a datos personales y asegurar la seguridad física, incluyendo la custodia segura de documentos cuando no estén siendo utilizados.

Qué es lo que compartimos

con otras compañías. Cuando obtengamos su consentimiento, podemos compartir sus datos personales con socios comerciales seleccionados para que le puedan enviar ofertas, promociones y publicidad sobre productos y servicios que creemos que le resultarán interesantes. Por ejemplo, los usuarios que reciben correos de P&G de alguna de nuestras marcas de pañales como Dodot® pueden también consentir para recibir información sobre la leche infantil fabricada por otra compañía. No vendemos tus datos personales a terceros fuera de P&G. Puede que compartamos con otras compañías alguna información que no le identifique directamente, por cualquier motivo.

con proveedores de servicios. Puede que necesitemos compartir sus datos personales con otras compañías que nos ayuden en el desarrollo de nuestros negocios, como las empresas de hosting de nuestras páginas web, las que se encargan de enviarle nuestros correos, las que analizan los datos que recopilamos y las que le envían los productos o servicios que ha solicitado. Solo compartimos con estas empresas los datos personales estrictamente necesarios para poder completar las tareas encomendadas. A esas empresas les exigimos que protejan sus datos personales de la misma forma que nosotros, y que no los compartan o usen para otros fines.

otras situaciones. En caso de que una de nuestras marcas o de que uno de nuestros negocios, con los que previamente haya compartido sus datos personales, sea vendido a otra compañía, sus datos serán compartidos también con esa empresa. Como consecuencia, su cuenta y sus datos personales no serán eliminados a menos que usted se ponga en contacto con la marca o la nueva compañía para comunicarle que desea que lo hagan. También podemos compartir sus datos personales con otras empresas que nos ayudan a proteger nuestros derechos y patrimonio, o cuando así nos lo exijan la ley o las autoridades públicas.

Sus derechos y preferencias

marketing. Puede pedirnos que dejemos de enviarle correos y mensajes de texto a través de las instrucciones de exclusión voluntaria que incluimos junto a estas comunicaciones. Puede optar por dejar de recibir correos publicitarios, SMS, o publicidad en su domicilio postal haciendo [clic aquí](#). Aunque siempre respetaremos sus preferencias, puede que tengamos que mantener sus datos para poder hacerlo. Por ejemplo, si nos comunica que desea que dejemos de enviarle correos electrónicos publicitarios, necesitaremos guardar su dirección de correo electrónico en nuestros sistemas para poder recordar que ya no desea recibir comunicaciones de marketing en esa dirección de correo específica.

cuentas. Dependiendo del país desde el que hizo su registro, su cuenta P&G puede tener o no la opción de poder acceder a sus datos personales y de actualizarlos o incluso borrarlos. En caso contrario, puede hacer [clic aquí](#) para iniciar una solicitud.

Residentes en RU o el EEE. Si vive en el EEE o en RU, o está físicamente en el EEE o RU, puede acceder a los datos personales que tenemos sobre usted, solicitar que se corrija, borre o restrinja la información inexacta, desactualizada o que ya no sea necesaria,

y pedirnos que le proporcionemos sus datos en un formato que le permita transferirlos a otro proveedor de servicios. También puede retirar su consentimiento en cualquier momento en que confiemos en su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales. Y puede oponerse a que tratemos sus datos personales (esto significa pedirnos que dejemos de usarlos) cuando dicho tratamiento se base en nuestro interés legítimo (esto significa que tenemos una razón para usar los datos). Si quiere obtener más información sobre la protección de datos y sus derechos de datos personales en general, visite el sitio web del Supervisor Europeo de Protección de Datos en <https://edps.europa.eu/data-protection/> o el sitio web de la Oficina del Comisionado de Información de Reino Unido en <https://ico.org.uk>. Si no está satisfecho con nuestra respuesta a sus peticiones, puede presentar una queja ante la autoridad de protección de datos en su país. Seleccione de entre las siguientes opciones para hacer su solicitud:

Solicitudes generales. Para hacer una solicitud respecto a los datos personales que usamos para fines publicitarios, entre los que se pueden incluir por ejemplo, datos sobre usted y que hayamos obtenido cuando se registró en una de nuestras páginas web o aplicaciones móviles, póngase en contacto con nosotros [aquí](#).

Publicidad multimedia. Para realizar una solicitud en relación con los datos personales utilizados para publicidad, que pueden incluir por ejemplo información que tengamos sobre usted en una cookie o a nivel de ID de dispositivo y que utilizamos para proporcionarle anuncios relevantes, póngase en contacto con nosotros [aquí](#). Puede utilizar este enlace para todas las solicitudes de acceso, así como para las de eliminación y cancelación. Sin embargo, si su solicitud es de eliminación, debe ponerse también en contacto con Tapad en privacy@tapad.com y pedir la “eliminación de los datos de P&G”, ya que este proveedor nos guarda una copia no sincronizada de la misma información. También nos puede enviar por correo electrónico el ID de la cookie o MAID [correo electrónico: corporateprivacy.im@pg.com] directamente y realizaremos esas gestiones en su nombre. También puede haber datos asociados con su cookie o ID de dispositivo en nuestras plataformas de demanda (o generación de anuncios) y de partners de verificación de anuncios. Para ver esos datos, consulte [aquí](#) y [aquí](#).

Estudios de consumo. Para hacer una solicitud respecto a sus datos personales y que tengamos por una participación suya en uno de nuestros estudios de investigación, por favor, consulte la información de contacto del formulario de consentimiento o llame o acuda a nuestro centro de investigación.

Dental Professionals. Profesionales del sector dental. Si usted es un profesional del sector dental y nos ha dado sus datos a través de la participación en uno de nuestros programas para profesionales como los de <https://www.dentalcare.com>, por favor, póngase en contacto con nosotros en el número de teléfono específico para su país o en las direcciones de correo indicadas abajo.

| País | Centro de Atención Telefónica | Correo electrónico: |
|--------------|-------------------------------|--|
| Alemania | 0203 570 570 | N/A |
| Austria | 00800 570 570 00 | N/A |
| Suiza | 00800 570 570 00 | N/A |
| Reino Unido | 0870 242 1850 | Haga clic aquí |
| España | 900 670 270 | Haga clic aquí |
| Italia | +390650972534 | N/A |
| Francia | + 33 (0) 825 878 498 | Haga clic aquí Haga clic aquí Haga clic aquí |
| Bélgica | N/A | Haga clic aquí |
| Países Bajos | N/A | Haga clic aquí |
| Polonia | 0 801 25 88 25 | N/A |

Cookies

Las cookies son pequeños archivos que se envían a su ordenador mientras usted navega por la web. Se encargan de almacenar información útil sobre la forma en la que interactúa con las páginas web que visita. Las cookies no recopilan información guardada en el ordenador o en otro dispositivo, o en cualquiera de sus archivos. Las cookies tampoco contienen información que le pueda identificar directamente a nivel individual. Las cookies identifican su ordenador o dispositivo a través de combinaciones aleatorias de números y letras (por ejemplo, cookie ID ABC12345) y nunca de la siguiente manera, por ejemplo: Juan A. García.

Usamos las cookies para diferentes finalidades, como:

- para enviarle publicidad que le pueda interesar
- para saber más sobre la forma en la que interactúa con el contenido de P&G
- para mejorar su experiencia al visitar nuestras páginas web.
- para recordar sus preferencias, como las preferencias de idioma o región, para que no tenga que personalizarlas en cada visita.
- para identificar errores y resolverlos
- para analizar el nivel de rendimiento de nuestras páginas web

Estos son los tipos de cookies que usamos:

- **cookies de sesión.** Las páginas web no tienen memoria. Las cookies de sesión sirven para recordar los datos (a través de un código de identificación aleatorio como: ABC12345) cuando navega de una página a la otra, evitando así tener que preguntarle siempre la misma información que ya había indicado en esa página web. Por ejemplo, las cookies de sesión son extremadamente útiles al hacer una compra en línea, -sin ellas los artículos que añade en su carrito desaparecerían cuando fuese a realizar el pago- Estas cookies se borran en cuanto sale de nuestro sitio web o cuando cierra el navegador.
- **cookies permanentes.** Las cookies permanentes ayudan a los sitios web a recordar sus preferencias cuando vuelve a una página más adelante. Por ejemplo, si decide leer una página web en francés en su primera visita, la próxima vez que visite esa página aparecerá automáticamente en francés. No tener que elegir el idioma cada vez que visita una página web hace que todo sea mucho más fácil, eficiente, y práctico.
- **cookies publicitarias.** Estas cookies se usan para saber más cosas sobre sus intereses generales, según por ejemplo, las páginas que visita y los productos que compra. Esto también nos puede ayudar a deducir más datos sobre usted como su edad, estado civil, o cuántos hijos tiene. Estos datos nos ayudan a enviarle publicidad de productos y servicios que encajen mejor con sus necesidades o con sus gustos. Esto también nos permite limitar el número de veces que ve el mismo anuncio.
- **cookies analíticas.** Este tipo de cookies nos revelan cómo están funcionando nuestras páginas web. En muchos casos, usamos las cookies de Google analytics para controlar el rendimiento de nuestras páginas web. Nuestra capacidad para usar y compartir la información recopilada por Google Analytics acerca de sus visitas a nuestras páginas web está restringida según lo expuesto en los [Términos de uso de Google Analytics](#) y por la [Política de Privacidad de Google](#).

Cómo puede controlar las cookies. Puede configurar su navegador para rechazar todas las cookies o para que le indique el momento en el que se envíe una cookie a su ordenador. Sin embargo, esto puede hacer que nuestros sitios web y servicios dejen de funcionar correctamente. También puede configurar su navegador para que borre las cookies cada vez que lo cierra.

otras tecnologías.

- **beacons de proximidad.** Los beacons o balizas envían señales de corto alcance en una sola dirección a las aplicaciones móviles que tiene instaladas en el teléfono para informarle, por ejemplo, de qué productos están de oferta en la tienda en la que esté. Los beacons solo emiten la señal cuando su dispositivo esté lo suficientemente cerca y tras haber obtenido su consentimiento previo en la aplicación móvil asociada a ese beacon en particular. En contrapartida, las aplicaciones pueden darnos información sobre su localización para ayudarnos a personalizar las ofertas y publicidad que le enviamos. Por ejemplo, cuando esté cerca de un beacon en la sección de cuidados de la piel en un supermercado, le podríamos enviar un vale con 4 euros de descuento.
- **píxeles.** Estos pequeños objetos están integrados en las páginas web, pero no son visibles. También se les denomina «etiquetas» o «tags», «web bugs» o «pixel gifs». Usamos píxeles para enviar las cookies a su ordenador, controlar la actividad de nuestra página web, hacer que iniciar sesión en nuestras páginas web sea más fácil y para actividades de marketing en línea. También incluimos píxeles en nuestros correos electrónicos promocionales o boletines de noticias para determinar si los ha abierto y cómo ha interactuado con ellos.
- **identificadores de publicidad para dispositivos móviles y SDK.** Usamos un software de codificación para nuestras aplicaciones móviles para recopilar información de forma parecida a como recopilan la información las cookies en Internet. Esta información puede ser los identificadores de publicidad de su teléfono móvil (los identificadores de publicidad de Android y los iOS IDFA) e información relativa a cómo usa nuestras aplicaciones. De forma similar a como funcionan las cookies, recopilamos la información del dispositivo automáticamente cuando usa nuestras aplicaciones y nunca vamos a identificarle a nivel individual. Solo identificamos los dispositivos móviles a través de combinaciones aleatorias de números y letras (por ejemplo, anuncio ID EFG4567) y nunca de la siguiente manera, por ejemplo: Juan A. García.
- **geolocalización exacta.** Podemos obtener información sobre tu localización exacta gracias a las coordenadas (de longitud y latitud) de sistemas de localización como el GPS que usa en sus aplicaciones móviles. Va a recibir

siempre una notificación pop-up o un mensaje del dispositivo en el que se le pida que consienta o no que podamos saber exactamente en qué lugar del mundo está. Ha de entender que no vamos a solicitar siempre su consentimiento para poder saber que está en determinada ciudad, código postal o provincia. Por ejemplo, si usted se encuentra cerca de Manila, Filipinas, eso no quiere decir para nosotros que sea su ubicación exacta.

Publicidad basada en sus intereses

Cuando visita las páginas web de nuestros socios comerciales, podemos mostrarle anuncios u otro contenido que consideremos que le gustaría ver. Por ejemplo, puede recibir anuncios del detergente Ariel® si vemos que ha visitado sitios web que vendan ropa para niños o material escolar. Y partiendo de esa información podemos llegar a la conclusión de que tiene hijos y que por lo tanto, podría estar interesado en comprar un producto de limpieza profunda para la ropa. De este modo, pretendemos enviarle información relevante sobre nuestros productos, que pueda resultarle interesante.

aprendemos de grupos de consumidores que comparten intereses comunes. Podemos meterle en un grupo concreto de consumidores que demuestren tener intereses en común. Por ejemplo, podemos incluirle en el grupo “aficionados a las maquinillas de afeitarse” si nos damos cuenta de que suele comprar maquinillas de afeitarse en línea, o bien podríamos meterle en el grupo de “comprador de chollos” si vemos que usa cupones en línea o que va buscando rebajas y descuentos. Nos damos cuenta de esas cosas sobre usted, cuando entra en determinadas páginas web, en ciertos enlaces o en nuestras propias páginas web, o por las aplicaciones móviles que usa, o por los correos de las marcas que visualiza y por los enlaces que pincha desde los correos. Agrupamos la cookie y los identificadores de anuncio para poder saber más sobre tendencias actuales, hábitos o determinadas características de los consumidores que suelen actuar de forma parecida tanto en línea como en la vida real. Gracias a esto, podemos encontrar y ofrecerles cosas interesantes al resto de las personas con una conducta similar a la de la gente del grupo, les enviaremos información y ofertas de productos que consideremos relevantes y útiles para ellos.

enlazamos otras informaciones a su cookie y a los identificadores del dispositivo. Podemos complementar la información de su cookie y de los identificadores del dispositivo con otras informaciones sobre los productos que compra fuera de Internet, o información que hayamos obtenido directamente de usted en el momento que creó una cuenta en uno de nuestros sitios web. Normalmente lo hacemos de forma que sea imposible identificarlo a usted directamente. Por ejemplo, podemos saber que la cookie ID ABC12345 pertenece al grupo «aficionados a las maquinillas de afeitarse» en función de las visitas a la página web de la persona, por la edad, el género, y los hábitos de compra, pero no podríamos saber el nombre o la dirección de esa persona o cualquier otro tipo de información con la que se le pueda identificar directamente. Siempre le pediríamos su consentimiento previo en caso de que quisiéramos identificar la información de su cookie o dispositivo a nivel personal (historial de visitas de la aplicación o página web).

es posible que lo reconozcamos en todos sus ordenadores, tabletas, teléfonos móviles y dispositivos. Es probable que sepamos que la cookie ID ABC12345 es de determinado ordenador que puede estar conectado a la misma persona u hogar que el teléfono móvil ID EFG15647. Esto quiere decir que puede que usted haga una búsqueda de pañales desde el portátil, haga clic en un resultado de búsqueda de Google que patrocinemos nosotros, y que más tarde vea un anuncio de nuestra marca Dodot® en el móvil. Podemos deducir o asumir que el dueño del portátil y del móvil es la misma persona, por ejemplo, porque esos aparatos están conectados a la misma red wifi todos los días a la misma hora. Asumiendo que parece que es la misma persona la que usa los dos dispositivos o al menos en la misma casa, podemos limitar el número de veces que usted ve el mismo anuncio en todos sus dispositivos. Y esto es muy importante porque no queremos molestarle ni hacerle spam con el mismo anuncio y además no pagaremos por esos anuncios tan repetitivos que no queremos que reciba.

cómo dejar de recibir esta publicidad basada en sus intereses. Para dejar de recibir esta publicidad de P&G basada en sus intereses, puede hacer [clic aquí](#) o en los iconos de WebChoices o AppChoices de nuestros sitios web o en nuestras aplicaciones móviles. También puede evitar recibir anuncios basados en sus intereses cuando visite una página web rechazando las cookies en su/s navegador/es, rechazando las solicitudes de “acceso a los datos” que las aplicaciones suelen mandar al instalarlas o ajustando las configuraciones de seguimiento de los anuncios en su dispositivo.

seguirá viendo publicidad “contextual” incluso tras haber activado la opción de exclusión de publicidad basada en sus intereses. Incluso aunque dejemos de enviarle este tipo de publicidad basada en sus intereses, seguirá viendo anuncios de nuestras marcas en su ordenador y dispositivos móviles. Estos anuncios, sin embargo, se basan en el contexto de las páginas que visita y se llaman anuncios contextuales. Al contrario que la publicidad basada en intereses que se basa en las páginas que visita en la web a través de su ordenador o dispositivo móvil, la publicidad contextual se refiere a los anuncios que ve según el contexto de la página que esté visitando. Por ejemplo, es posible que vea un anuncio de una de nuestras marcas de productos para el cuidado del bebé si hace una búsqueda de productos para bebés en línea, porque lo más habitual es que los visitantes de estas páginas sean padres que acaban de tener un hijo. Tiene que tener en cuenta que podemos recopilar información de su ordenador o de sus dispositivos y usarla para otros fines, como para evaluar el rendimiento de nuestras páginas web, realizar estudios de consumo, o para detectar operaciones fraudulentas.

al borrar las cookies también se borran las opciones de exclusión. Cuando excluye la publicidad basada en sus intereses, enviamos una cookie de exclusión a su navegador que nos recuerda que no quiere recibir anuncios nuestros basados en sus intereses. Su cookie de exclusión también se borrará si decide borrar todas las cookies. Eso quiere decir que tendrá que volver a activar la exclusión si no desea recibir este tipo de publicidad.

Coincidencias avanzadas de Facebook. Algunos de nuestros sitios utilizan las funciones de [coincidencias avanzadas de Facebook](#) las cuales son un servicio que ofrecen a los anunciantes. A través de estas funciones, enviaremos cierta parte de la información que ingrese en los campos de formularios de nuestro sitio (p. ej., su nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono, no enviaremos ningún dato sensible o de categoría especial) en formato con hash (cifrado) a Facebook o Pixel de Facebook pondrá un hash (cifrado) y recuperaremos esos datos automáticamente, con el fin de ayudar a asociarlo a usted con su cookie de navegador o ID de dispositivo. Hacemos esto para dirigir y medir mejor la efectividad de nuestras publicidades en la plataforma de Facebook. De este modo podemos saber si le mostramos un anuncio en Facebook, si hizo clic en el mismo, si ingresó a nuestro sitio y compró algo o no, y por lo tanto, si debemos seguir comprando anuncios en Facebook, o no.

Transferencias, retención y tratamiento de datos del EEE y RU

Esta sección solo se aplica a nuestro tratamiento de los datos personales del país del EEE y los residentes de RU. Su objetivo es proporcionar una mayor transparencia en nuestro tratamiento, retención y transferencia de datos personales de los residentes del EEE y de RU que esté en consonancia con la letra y el espíritu del Reglamento general de protección de datos ("RGPD") y el RGPD incorporado a la legislación de RU por la Ley de Protección de Datos de 2018 y modificado por los Reglamentos de Protección de Datos, Privacidad y Comunicaciones Electrónicas (Enmiendas, etc.) (Salida de la UE) de 2019.

entidades. Las diferentes entidades de P&G pueden ser los responsables del tratamiento de sus datos personales. El responsable del tratamiento es la entidad que dirige la actividad del tratamiento y es el principal responsable de los datos. El siguiente organigrama identifica a nuestros responsables del tratamiento de los países del EEE y los de RU. Por ejemplo, cuando registra el correo electrónico en una de nuestras páginas web francesas, la entidad de P&G enumerada junto al nombre de ese país será el responsable del tratamiento de esos datos personales (p. ej., Procter & Gamble France SAS).

| Países | Responsable del Tratamiento de datos |
|-----------------|---|
| Austria | Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien |
| Bulgaria | Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria |
| Rumanía | Para concursos: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Para otros sitios web: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania |
| Polonia | Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa |
| Bélgica | Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Para P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever |
| República Checa | Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic |
| Hungría | Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary |
| Eslovaquia | Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia |
| Croacia | Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia |
| Francia | Procter & Gamble France SAS Para P&G Healthcare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine |
| Alemania | Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Para P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus |
| Grecia | P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece |
| Irlanda | Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP |

| | |
|---------------------------------|---|
| Italia | Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma |
| Países Bajos | Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nueva dirección a partir de April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam |
| Portugal | Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal |
| España | Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain |
| Reino Unido | Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP |
| Países de la UE que no aparecen | Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve |

tratamiento y retención. Por norma general, guardamos sus datos personales solamente durante el periodo de tiempo necesario para alcanzar el objetivo para el que se recopilaron o según nos lo exija la ley. Es posible que tengamos que retener sus datos personales durante un plazo de tiempo más prolongado que el determinado, para poder atender sus solicitudes, como mantenerle excluido de nuestros correos publicitarios, o para cumplir con obligaciones legales o de otro tipo. Este cuadro le muestra qué datos recogemos, para qué los usamos, por qué esos usos son conformes a la normativa (base jurídica del tratamiento) y durante cuánto tiempo los retenemos (periodo de retención).

| Tipo de datos | Por qué recopilamos estos datos | Base jurídica | Periodo de retención |
|---|---|--|--|
| <p>Marketing</p> <p>Su dirección de correo electrónico, nombre, número de teléfono, correo postal, afinidades, intereses, profesión, hábitos, lo que compra, los vídeos o fotos que sube, información sobre sus hijos o su casa, núcleo familiar, número de personas que viven con usted, tipo de pelo o de piel que tiene, olor favorito, si tiene mascota o no, información relacionada con la salud (por ejemplo, su fecha de parto) etc.</p> | <p>Para enviarle materiales promocionales de nuestros productos y servicios o los de nuestros socios.</p> | <p>Su consentimiento para enviarle correos electrónicos y SMS y cualquier dato de categoría especial y, cuando lo hubiéramos obtenido, consentimiento para el envío postal. Interés legítimo para todo lo demás.</p> | <p>Hasta que nos solicite que borremos sus datos personales o retire su consentimiento. En caso que de no realice esa solicitud, sus datos personales se borrarán siguiendo el siguiente proceso:</p> <p>correo electrónico: a los <50 meses de inactividad en todos los canales. Determinamos esa inactividad a través de varios criterios internos.</p> <p>SMS: a los <50 meses de inactividad en todos los canales. Determinamos esa inactividad a través de varios criterios internos.</p> <p>correo postal: a los <50 meses de inactividad en todos los canales. Determinamos esa inactividad a través de varios criterios internos.</p> |
| <p>Concursos</p> <p>Dirección de correo electrónico, número de teléfono, y a veces, otros datos.</p> | <p>Para enviarles a los participantes en los concursos información sobre el concurso, como el anuncio del ganador/es.</p> | <p>Su consentimiento.</p> | <p>Durante 24 meses, a menos que la normativa local nos exija que lo retenemos durante más tiempo.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Compras de productos</p> <p>Su dirección de correo electrónico, nombre, número de teléfono e información para pagos (incluyendo el IBAN o los detalles de su cuenta de Paypal), y a veces otros datos.</p> | <p>Para procesar las compras de productos, ofertas con cashback o garantías y para enviarle información relevante de otras comunicaciones relativas a su compra.</p> | <p>Su consentimiento. Para las ofertas y compras de reembolso, el cumplimiento de un contrato</p> | <p>Durante el tiempo que sea necesario para enviarle comunicaciones sobre su pedido o sobre el seguimiento del mismo a menos que la normativa local nos exija que los retenemos durante más tiempo. Solemos retener los datos por un periodo de 24 meses para las ofertas de cashback y 10 años para las garantías.</p> |
| <p>Ponerse en contacto con nosotros</p> <p>Dirección de correo electrónico, nombre, número de teléfono y a veces, otros datos.</p> | <p>Para resolver consultas y para asegurarnos de que realizamos un seguimiento adecuado o según lo estipulado por ley o por nuestra política de P&G.</p> | <p>"Nuestro interés comercial legítimo para gestionar las consultas del consumidor, y su consentimiento para datos de una categoría especial que pueden recopilarse en los casos de acontecimientos adversos.</p> | <p>De 0 a 10 años, dependiendo de la naturaleza de su solicitud, de nuestros intereses legítimos para el procesamiento de datos y de nuestras obligaciones legales.</p> |
| <p>Investigación</p> <p>Dirección de correo electrónico, nombre, número de teléfono, dirección, fotos y vídeos que lo identifiquen y a veces, otros datos</p> | <p>Para poner a prueba nuestras ideas de producto y saber más sobre sus preferencias y hábitos, para mejorar nuestros productos y las vidas de nuestros consumidores.</p> | <p>Su consentimiento.</p> | <p>Podemos retener los datos personales recopilados como parte de una investigación clínica sustancial siempre que los necesitemos para los fines por los cuales se recopilaron y siempre que las autoridades o la legislación local nos lo exija, que puede ser por un plazo de hasta 25 años. Si no es por una investigación clínica, solo podremos retener sus datos por un plazo máximo de 5 años. Retendremos sus consentimientos informados firmados</p> |
| <p>Impacto a través de media</p> <p>cookies publicitarias, identificador publicitario del dispositivo, información demográfica como el género y la edad, y datos de comportamiento como las visualizaciones de la página y a veces otros datos.</p> | <p>Para saber más sobre sus intereses en Internet y para personalizar los anuncios que le enviamos.</p> | <p>Para nuestros intereses comerciales legítimos de enviarle información relevante. Obtendremos su consentimiento para enviar cookies en nuestras páginas web.</p> <p>Donde obtenemos información de cookie/ID del dispositivo de parte de nuestro editor y socios minoristas a través de un pixel en sus sitios, participamos en el Marco de Transparencia y Consentimiento IAB Europe y cumplimos con sus Políticas y Especificaciones. Nuestro número de identificación dentro del marco es 577.</p> | <p>Retendremos estos datos durante trece meses desde la fecha en que los recopilamos, o hasta el momento en que decida darse de baja, aunque fuera antes.</p> |

intercambio de sus datos con otros países. Es posible que su información personal se transfiera, conserve y trate en un país que no sea el país en el que se recopiló, incluido EE. UU. y RU. Por ejemplo, es posible que conservemos sus datos en un servidor en EE. UU. porque es allí donde se aloja una base de datos en particular y esos datos se pueden "transferir" de nuevo cuando uno de nuestros comerciantes acceda a esos datos desde Suiza para enviarle una muestra de un producto. Puede que dicho país no tenga las mismas leyes de protección de datos que el país en el que proporcionó la información inicialmente. Cuando transferimos su información a destinatarios en otros países (como EE. UU.), protegeremos esa información tal y como se describe en esta Política de privacidad y cumpliremos con los requisitos legales aplicables al proporcionar una protección adecuada para la transferencia de

la información personal a los destinatarios de los datos en los países fuera del EEE o RU. En la medida en que estos destinatarios de datos se encuentren en países a los que no se les ha reconocido un nivel adecuado de protección de datos, nos aseguramos de que se adopten las garantías adecuadas para garantizar dicho nivel de protección de los datos personales, incluso mediante la ejecución de las cláusulas contractuales tipo de la Comisión Europea. Si desea una copia de un acuerdo de transferencia, [póngase en contacto con nosotros](#).

Contenido de la aplicación móvil y de la página web

plugins. Nuestros sitios web pueden incluir complementos de otras empresas como nuestras redes sociales. Un ejemplo de un complemento es el botón “Me gusta” de Facebook. Estos complementos pueden recopilar información (p. ej. la URL de la página que ha visitado) y volverla a enviar a la empresa que las creó. Esto puede ocurrir incluso si no hace clic en el complemento. Estos complementos se rigen por la política de privacidad y las condiciones de la empresa que los haya creado, aunque aparezcan en nuestros sitios web. Actuamos en calidad de responsables del tratamiento de esos datos para nuestros sitios web del EEE y RU con fines de recopilación y transmisión de esos datos. Dichos complementos son cookies no esenciales y solo funcionarán en nuestros sitios web del EEE y RU si acepta las cookies.

inicios de sesión. Nuestras páginas web le permiten conectarse a su cuenta con la de otra compañía como “Inicio de sesión con Facebook.” Al hacer esto, tendremos acceso solamente a los datos para los que otorgó su consentimiento en la configuración de su cuenta de la otra compañía que ha usado para iniciar sesión.

contenido del usuario. Algunas de nuestras páginas web y aplicaciones le permiten subir contenido propio para participar en concursos, blogs, vídeos, y otras funciones. Recuerde que cualquier tipo de información que envíe o que publique se convertirá en información pública. No podemos controlar la forma en la que otros puedan utilizar el contenido que usted envíe a través de nuestras páginas web y de nuestras aplicaciones. No somos responsables por dichas actividades que puedan violar esta política de privacidad, la ley o su privacidad o seguridad personal.

enlaces. Las páginas web de P&G pueden incluir enlaces a otras páginas, que no controlamos. Estas páginas estarán regidas por sus propias políticas de privacidad y términos de uso, no los nuestros.

Privacidad de menores

legislación sobre la privacidad de menores en Internet. Seguimos todas las leyes de protección de datos aplicables al recopilar la información personal en línea de los niños. Por ejemplo, en el EEE y en RU no recopilamos información personal de niños menores de 16 años sin el consentimiento de la persona titular de la responsabilidad parental sobre el niño, a no ser que las leyes locales permitan hacerlo a una edad menor, siempre que esa edad no sea inferior a 13 años. De igual manera, en EE. UU., obtenemos el consentimiento parental verificado cuando recopilamos información personal de niños menores de 13 años.

california notice for minors. aviso respecto a los menores en California. Es posible que ofrezcamos servicios interactivos que permitan que adolescentes menores de 18 años suban sus propios contenidos (como vídeos, comentarios, actualizaciones de estado, o fotos). Estos contenidos se pueden borrar o eliminar en cualquier momento siguiendo las instrucciones de nuestras páginas web. Si tiene alguna duda para hacerlo, [póngase en contacto con nosotros](#). Tenga en cuenta que dichas publicaciones pueden haber sido copiadas, reenviadas, o publicadas por otras personas y que no nos hacemos responsables de dichas actividades. En tales casos, usted tendrá que ponerse en contacto con los propietarios de esas páginas para solicitar que retiren esos contenidos.

Póngase en contacto con nosotros

[Contacte con nosotros](#) directamente con cualquier pregunta o inquietud que pueda tener sobre su privacidad y nuestras prácticas de protección de datos, o si es un consumidor con una discapacidad y necesita una copia de este aviso en un formato alternativo. Si tiene una consulta específica para nuestro responsable de protección de datos, como una sospecha de violación de datos personales, indíquelo en su mensaje. También puede dirigirse a nuestro responsable de protección de datos (Data Protection Officer) en la dirección 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202 (EE. UU.). Los datos de contacto de nuestro representante, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del RGPD, son los siguientes: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland.